Toute la Franchise

Balme : Un webinaire pour découvrir les secrets d'un concept gastronomique novateur

Publié le 05/09/2024 16:00

Balme, l'enseigne pionnière dans l'univers de la truffe, vous convie à un webinaire exceptionnel. Thomas Balme, le fondateur, et Hugo, le responsable du réseau, dévoileront les **chiffres clés et les atouts de leur franchise**. Ce rendez-vous est l'occasion de découvrir un **concept de restauration novateur** qui allie gastronomie et épicerie fine autour de la truffe.

Revue de Presse hebdomadaire



Un concept précurseur dans l'univers de la truffe

Balme se démarque par son concept innovant qui mêle épicerie fine et restauration, mettant la **truffe au cœur de son offre**. Avec 13 établissements en 2024 et une prévision de 4 à 6 nouvelles ouvertures chaque année, l'enseigne affiche un dynamisme impressionnant. Ce webinaire vous permettra d'explorer les avantages concrets de rejoindre ce réseau en pleine expansion,

incluant une logistique simplifiée grâce à des fournisseurs triés sur le volet et des tarifs négociés.

Une offre en constante évolution et un branding audacieux

Balme se distingue par sa capacité à se renouveler constamment avec des recettes saisonnières élaborées par des partenaires locaux et un chef exécutif. Cette adaptabilité se traduit par une offre en perpétuelle évolution et un branding original, loin des clichés habituels de la truffe. Lors du webinaire, vous découvrirez des recettes exclusives et des opportunités de ventes additionnelles qui rendent le concept particulièrement attrayant, alliant restauration et épicerie pour une **expérience client inédite**. Les participants auront également l'occasion d'échanger directement avec les équipes de Balme et de poser toutes leurs questions.

Source :
https://www.toute-la-franchise.com/news-558734-balme-webinaire-les-secrets-concept-gastronomique-novateur.html