Revue de Presse hebdomadaire



Le fonds italien Fine Food achète 80% des truffes de Calugi

29 août 2024

Le fonds Private Capital **Gastronomie italienne**, promu par AVM Gestioni SGR dans le but de valoriser l'excellence régionale de l'alimentation Made in Italy, a **l'acquisition de 80% de Stefania Calugi Tartufi a été finalisée**. Les détails financiers de la transaction n'ont pas été divulgués.

Stefania Calugi Tartufi est née en 1987, héritage d'une longue tradition familiale consolidée dans les collines de San Miniato, l'un des territoires italiens les plus importants pour la production de truffes. Du petit atelier artisanal de seulement 67 m1500, Stefania Calugi a construit aujourd'hui une entreprise de plus de XNUMX mXNUMX avec **25 salariés, dont 16 femmes**.

Avec l'acquisition de Stefania Calugi Tartufi, qui suit dans l'ordre chronologique et dans le même secteur l'acquisition de **Truffes Savini**, AVM poursuit son chemin vers la création d'un champion de la gastronomie italienne, sur lequel réaliser tout le potentiel du secteur, en maximisant les synergies entre les différentes excellences et en apportant un soutien en termes de savoir-faire stratégique et financier.

Sur la base des accords avec AVM Gestioni, Stefania Calugi conserve le rôle de **Chef de la direction** par Stefania Calugi Tartufi, qui conservera également l'ensemble de l'organisation et de la structure actuelles de l'entreprise.

« Notre ambition est d'unir l'excellence du Made in Italy dans la gastronomie italienne, et avec Stefania Calugi nous ajoutons à notre portefeuille l'un des meilleurs acteurs du secteur de la truffe – a-t-il commenté. **Giovanna Dossena, directrice d'AVM Gestioni** – Cette opportunité est très significative pour moi, car elle nous permet de valoriser une entreprise fondée et dirigée par une entrepreneure éclairée comme Stefania, dont le travail est largement reconnu par les certifications et les nombreux prix obtenus. Je suis sûr que cet accord nous permettra de valoriser l'excellence de l'alimentation Made in Italy au niveau international.

Dans le cadre de l'opération, **Banque de Fucino** est intervenue en tant qu'unique entité de financement en accordant un prêt non garanti.

« Avec cette nouvelle opération, le fonds Italian Fine Food poursuit son chemin vers la création d'un champion capable d'unir et de mettre en synergie les forces des meilleurs acteurs du secteur » a

souligné Stefano Filippini, Associé d'AVM Gestioni qui a suivi l'opération.

« Le projet Italian Fine Food a l'ambition d'unir les forces des meilleurs acteurs du secteur de la truffe : je suis convaincu que le nouveau partenariat nous donnera la possibilité de poursuivre notre croissance sur les marchés nationaux et internationaux » a souligné le**Stefania Calugi, PDG**. « Nous continuerons à être une entreprise représentative du territoire, visant à croître également en termes de personnel ainsi qu'à élargir les domaines liés à la gastronomie et au tourisme expérientiel. L'ambition est d'avoir la force de nous faire connaître de plus en plus comme une entreprise d'excellence, représentant également notre Val d'Elsa et attirant toujours plus d'attention en termes d'autorité et de qualité.

Dans le cadre de l'opération, la Banca del Fucino est intervenue en tant qu'unique financier en octroyant un prêt non garanti.

Revue de Presse hebdomadaire

Source :

https://montenapodaily.com/fr/2024/08/29/il-fondo-italian-fine-food-compra-l80-dei-tartufi-calugi/