Revue de Presse hebdomadaire

Under the Hood: A Napa Truffle Boom? A Landmark Discovery and a Growing Industry



Lynell Heatley, co-owner of TruffleHunters.net, works with Zara, a trained Lagotto Romagnolo, to locate truffles in a Napa Valley orchard — Tim Carl Photo

Publié le 24/01/2025

Revue de Presse hebdomadaire

Having endured fires in our own region and felt the power of global support, our hearts are with those impacted by the Los Angeles County fires. Napa Valley Features will donate 10% of all new paid subscriptions through January to aid relief efforts.

The Spotlight

Welcome to “Under the Hood,” our exclusive Saturday series for Napa Valley Features paid subscribers. This week we delve into the emerging truffle industry in Napa Valley— a burgeoning agricultural frontier that blends culinary innovation, environmental considerations and economic potential. From the discovery of a 391-gram Périgord truffle to the opportunities and challenges of local cultivation, we explore what this nascent industry means for the region's future.

Additionally, we’re diving into the latest data from our readers’ polls and providing insights from our economic dashboard, covering local Napa Valley, U.S. and global markets.

In addition, we feature "What We Are Reading," a section with a handpicked list of recent articles that provide a variety of viewpoints on issues important to our community, and beyond.

"What We Are Reading" quote of the day: "Science is almost never simple, but public health messaging increasingly pretends it is. When it comes to alcohol, nuance is replaced with slogans — and that's a dangerous precedent." Mitch Frank, Wine Spectator, Jan. 14, 2025.

A Napa Truffle Boom? A Landmark Discovery and a Growing Industry

ST. HELENA, Calif. — Deep in the hills east of St. Helena at an orchard whose location remains undisclosed, a quiet revolution is underway in Napa Valley agriculture. This January, the region reached an exciting milestone during the annual Napa Truffle Festival, where a 391-gram Périgord truffle (Tuber melanosporum) was unearthed. Guided by Zara, a highly trained Lagotto Romagnolo — a breed celebrated for its truffle-hunting prowess —

the discovery marked one of the largest European black truffles ever found in California, according to Robert Chang, chief truffle officer at the American Truffle Co.

“This is the biggest truffle we’ve ever found in one of our California orchards,” Chang said, visibly thrilled. “It’s not just about size. It’s a sign of what’s possible here.”

The hunt, led by Zara and her handler, Lynell Heatley, co-owner of TruffleHunters.net, showcased the remarkable bond between dog and handler. Zara pinpointed the truffle with her characteristic precision: a light paw on the ground, followed by an eager glance at Heatley.

“With their economic potential, environmental advantages, ability to diversify and elevate winery brands, and unmatched culinary allure, truffles represent a transformative opportunity for Napa Valley agriculture,” Chang said. “It’s a bold step forward, but boldness is what has always defined this region’s success.”

"Watching Zara work is like witnessing an intricate dance," Chang said. "Her focus and accuracy are unparalleled. She's not just a dog; she's a partner in the process."

Heatley added, "It's all about trust. Zara relies on me to guide her through the orchard, and I rely on her instincts. Together, we make a great team."

Chef Ken Frank of La Toque, a longtime advocate for fresh, locally grown truffles, echoed the excitement. "A find like this is one in a thousand — it's truly extraordinary."

Beyond the Discovery: Napa's Role in the Global Truffle Market

Zara's historic find is more than a headline — it's a symbol of Napa Valley's growing reputation as a hub for cultivated truffles. As the global truffle market is projected to surpass $1.2 billion by 2033, Napa is uniquely positioned to lead the way in the United States.

On average, cultivated black truffle orchards produce 50 to 100 pounds per acre annually, with the average price for black winter truffles ranging between $700 and $1,000 per pound, depending on quality and market conditions.



Lynell Heatley and Bill Collins, co-owners of TruffleHunters.net, carefully unearth a truffle located by Zara, their skilled Lagotto Romagnolo, during a hunt in a Napa Valley orchard — Tim Carl Photo

“Wineries already have the land, crews and equipment to manage truffle orchards,” Chang said. “Truffles not only add revenue but

also enhance a winery's brand by aligning with Napa's reputation for luxury agriculture."

Traduction WETRUF :

Sous le capot : un boom des truffes de Napa ? Une découverte historique et une industrie en pleine croissance



Lynell Heatley, copropriétaire de TruffleHunters.net, travaille avec Zara, une Lagotto Romagnolo formée, pour localiser les truffes dans un verger de la Napa Valley — Tim Carl Photo

Revue de Presse hebdomadaire

Publié le 24/01/2025

Après avoir enduré des incendies dans notre propre région et ressenti la puissance du soutien mondial, nos pensées vont aux personnes touchées par les incendies du comté de Los Angeles. Napa Valley Features fera don de 10 % de tous les nouveaux abonnements payants jusqu'en janvier pour contribuer aux efforts de secours.

Le projecteur

Bienvenue dans « Under the Hood », notre série exclusive du samedi réservée aux abonnés payants de Napa Valley Features. Cette semaine, nous nous penchons sur l'industrie naissante de la truffe dans la Napa Valley, une frontière agricole en plein essor qui allie innovation culinaire, considérations environnementales et potentiel économique. De la découverte d'une truffe du Périgord de 391 grammes aux opportunités et défis de la culture locale, nous explorons ce que cette industrie naissante signifie pour l'avenir de la région.

De plus, nous nous penchons sur les dernières données issues des sondages de nos lecteurs et fournissons des informations issues de notre tableau de bord économique, couvrant les marchés locaux de la Napa Valley, des États-Unis et du monde entier.

De plus, nous proposons « Ce que nous lisons », une section contenant une liste triée sur le volet d'articles récents qui offrent une variété de points de vue sur des questions importantes pour notre communauté et au-delà.

Citation du jour de « Ce que nous lisons » : ***« La science n'est presque jamais simple, mais les messages de santé publique prétendent de plus en plus qu'elle l'est. Lorsqu'il s'agit d'alcool, les nuances sont remplacées par des slogans, ce qui constitue un précédent dangereux. » Mitch Frank, Wine Spectator, 14 janvier 2025.***

Un boom des truffes de Napa ? Une découverte historique et une industrie en pleine croissance

Revue de Presse hebdomadaire

ST. HELENA, Californie — Au cœur des collines à l'est de St. Helena, dans un verger dont l'emplacement reste inconnu, une révolution silencieuse est en cours dans l'agriculture de la Napa Valley. En janvier dernier, la région a franchi une étape passionnante lors du festival annuel de la truffe de Napa, où une truffe du Périgord (Tuber melanosporum) de 391 grammes a été déterrée. Guidée par Zara, une Lagotto Romagnolo hautement entraînée (une race célèbre pour ses prouesses de chasse à la truffe), la découverte a marqué l'une des plus grosses truffes noires européennes jamais trouvées en Californie, selon Robert Chang, responsable des truffes chez American Truffle Co.

« C'est la plus grosse truffe que nous ayons jamais trouvée dans l'un de nos vergers californiens », a déclaré Chang, visiblement ravi. « Ce n'est pas seulement une question de taille. C'est un signe de ce qui est possible ici. »

La chasse, menée par Zara et sa maîtresse, Lynell Heatley, copropriétaire de TruffleHunters.net, a mis en valeur le lien remarquable qui existe entre le chien et sa maîtresse. Zara a

localisé la truffe avec sa précision caractéristique : une patte légère sur le sol, suivie d'un regard avide vers Heatley.

« Avec leur potentiel économique, leurs avantages environnementaux, leur capacité à diversifier et à valoriser les marques de vinification et leur attrait culinaire inégalé, les truffes représentent une opportunité transformatrice pour l'agriculture de la Napa Valley », a déclaré Chang. « C'est une avancée audacieuse, mais c'est l'audace qui a toujours défini le succès de cette région. »

« Regarder Zara travailler, c'est comme assister à une danse complexe », a déclaré Chang. « Sa concentration et sa précision sont sans égal. Elle n'est pas seulement un chien, elle est un partenaire dans le processus. »

Heatley a ajouté : « Tout est une question de confiance. Zara compte sur moi pour la guider dans le verger, et je me fie à son instinct. Ensemble, nous formons une équipe formidable. »

Le chef Ken Frank de La Toque, un défenseur de longue date des truffes fraîches cultivées localement, a fait écho à cet enthousiasme. « Une découverte comme celle-ci est unique en son genre, c'est vraiment extraordinaire. »

Au-delà de la découverte : le rôle de Napa sur le marché mondial de la truffe

La découverte historique de Zara est bien plus qu'un titre de presse : c'est un symbole de la réputation grandissante de la Napa Valley en tant que plaque tournante de la truffe cultivée. Alors que le marché mondial de la truffe devrait dépasser 1,2 milliard de dollars d'ici 2033, Napa est particulièrement bien placée pour ouvrir la voie aux États-Unis.

En moyenne, les vergers de truffes noires cultivées produisent de 50 à 100 livres par acre par an, le prix moyen des truffes noires d'hiver variant entre 700 et 1 000 dollars la livre , selon la qualité et les conditions du marché.



Lynell Heatley et Bill Collins, copropriétaires de TruffleHunters.net, déterrent avec précaution une truffe repérée par Zara, leur habile Lagotto Romagnolo, lors d'une chasse dans un verger de la Napa Valley — Tim Carl Photo

« Les vignobles disposent déjà des terres, des équipes et de l'équipement nécessaires pour gérer les vergers de truffes », a déclaré Chang. « Les truffes non seulement ajoutent des revenus, mais elles améliorent également l'image de marque d'un vignoble en s'alignant sur la réputation de Napa en matière d'agriculture de luxe. »

Revue de Presse hebdomadaire

Source :

https://napavalleyfocus.substack.com/p/under-the-hood-a-napa-truffle-boom?utm_campaign=post&utm_medium=web