Revue de Presse hebdomadaire

FRENCH MORNING

L'ambassadrice des truffes Céline Labaune fait briller ses diamants noirs à Palm Beach



Par Grégory Durieu

Publié le 15/02/2025

Céline Labaune a eu du flair. Venue aux États-Unis dans les années 1990 pour suivre un MBA, cette Française originaire de Biarritz était loin d'imaginer qu'elle deviendrait, quelques

décennies plus tard, une référence incontournable d'un joyau de la gastronomie hexagonale : la truffe. Avec Gourmet Attitude, sa société d'importation fondée en 2003 à New York, elle approvisionne en « diamants noirs » des chefs de renom tels que Thomas Keller, Daniel Boulud ou Grant Achatz. Poursuivant son essor sur le marché américain, cette entrepreneure vient d'inaugurer une boutique à Palm Beach, en Floride.

« Avoir du nez, au propre comme au figuré »

« J'ai toujours été fascinée par l'idée de représenter un produit français d'exception », confie fièrement Céline Labaune. La truffe, chez elle, est une histoire de racines : un père né à Sarlat, fief du Périgord noir, et un mari originaire de la Drôme provençale, autre terre truffière où cette passionnée s'approvisionne en majorité. « On parle souvent de la truffe noire du Périgord, mais c'est une appellation. En réalité, la Tuber Melanosporum prospère aussi dans le Sud-Est de la France, une région qui, contre toute attente, fournit une grande partie de la production nationale », précise-t-elle. On en trouve également en Espagne, en Italie et

jusqu'en Australie, chaque terroir lui conférant une identité propre. « Mais celles du Sud-Est de la France sont particulièrement belles et parfumées. »

Source :
https://frenchmorning.com/lambassadrice-des-truffes-celine-labaune-fait-briller-ses-diamants-noirs-a-palm-beach/