Revue de Presse hebdomadaire

Toute la Franchise

Signorini Tartufi poursuit sa croissance avec un concept raffiné et accessible

La morille cherche sa place sur le marché face à la truffe, que ce soit auprès des consommateurs ou des industriels.

Publié le 27/04/2025



Rendre la truffe accessible à tous, toute l'année, grâce à un modèle pensé pour la rentabilité : c'est le pari réussi de Signorini Tartufi. Déjà présente avec plus de 50 boutiques, l'enseigne accélère son développement en France et à l'étranger. Elle séduit de nombreux porteurs de projet à la recherche d'un concept haut de gamme, simple à exploiter et à forte valeur ajoutée.

Un concept monoproduit autour de la truffe, à la fois unique et élégant

Créée à Cannes en 2017, Signorini Tartufi est devenue une référence incontournable dans l'univers de l'épicerie fine dédiée à la truffe. Son atout principal : un positionnement exclusif sur un produit d'exception, décliné à travers plus de 130 références conçues en interne. Grâce à des produits sous verre avec une durée de conservation allant jusqu'à trois ans, l'enseigne a su lever les contraintes liées à la saisonnalité. Résultat : une gamme disponible toute l'année, pour des plats dignes des plus grandes tables. « Plus besoin d'être un chef étoilé ou fortuné pour se faire plaisir avec de la truffe », résume le réseau.

Un modèle économique pensé pour une rentabilité optimale

Au-delà de son offre originale, Signorini Tartufi propose un modèle économique particulièrement avantageux. Avec des points de vente de 20 à 40 m², une masse salariale limitée et des redevances modérées, les franchisés peuvent atteindre une rentabilité attractive. Le coefficient de marge a été conçu pour permettre aux partenaires de générer des bénéfices intéressants. L'enseigne offre également un accompagnement complet : formation en boutique pilote, coaching régulier par un animateur réseau, outils de vente, vidéos pédagogiques et supports marketing variés. Tout est mis en place pour faciliter le quotidien des franchisés et stimuler leur chiffre d'affaires.

Innovation produit et satisfaction client au cœur de la stratégie

Toujours attentive aux évolutions du marché, Signorini Tartufi enrichit régulièrement son offre. Parmi les dernières créations : un

saucisson à la truffe d'été et un limoncello à la truffe baptisé Lemon Truffle, très bien accueillis par les clients. Avec une image haut de gamme et des produits unanimement appréciés, l'enseigne bénéficie d'une excellente réputation. « Les avis Google parlent d'eux-mêmes, avec des notes comprises entre 4 et 5 étoiles », souligne le réseau. En 2025, de nouvelles ouvertures sont prévues en France et à l'international.

Source :
https://www.toute-la-franchise.com/news-561360-signorini-tartufi-poursuit-sa-croissance-avec-un-concept-raffine-et-accessible.html