Revue de Presse hebdomadaire

[Read the article in english here]

VenetoNews

Informazione locale del Veneto

Les truffes sont l'or de notre région, de la Vénétie à Vicence : des politiques de soutien sont nécessaires pour défendre les producteurs locaux de la concurrence mondiale



Publié le 01/09/2025

Revue de Presse hebdomadaire

[Read the article in english here]

(Arv) Venise, le 29 août 2025 – « Les chiffres du marché mondial de la truffe nous indiquent que nous sommes face à une véritable mine d'or. Un chiffre d'affaires de plus de 400 millions de dollars en 2024, qui devrait atteindre près de 600 millions de dollars d'ici 2029. Cette croissance extraordinaire confirme à quel point ce produit est apprécié et recherché dans le monde entier. » a déclaré Joe Formaggio , conseiller régional des Frères d'Italie – parti Giorgia Meloni , en commentant les données publiées par des sources du secteur.

Les données sur les volumes sont également frappantes : des entreprises leaders comme Urbani Tartufi achètent plus de 250 tonnes chaque année pour répondre à la demande internationale. Cela signifie que la filière truffière n'est plus seulement un produit alimentaire de luxe, mais une véritable économie, offrant des avantages considérables à ceux qui la produisent, la transforment et la distribuent. Le risque, cependant, est que les petits producteurs, les trufficulteurs et les territoires où elle est cultivée

soient écrasés par les forces du marché mondial. Il est urgent, souligne Formaggio, de se concentrer sur des politiques ciblées : les régions de Vénétie et de Vicence jouissent d'une excellence agroalimentaire exceptionnelle, et si nous voulons que la truffe devienne une filière structurée, nous devons soutenir nos opérateurs. Je pense notamment aux zones de collines et de piémonts de la province de Vicence, où existent déjà des expériences de récolte et de valorisation qui méritent d'être soutenues et promues. Il ne suffit pas de dire que la truffe est un produit de luxe : nous avons besoin de projets pour stimuler la filière, de formations pour les jeunes et d'outils pour protéger la qualité italienne des imitations étrangères.

Enfin, une note personnelle : j'ai eu la chance de rencontrer à plusieurs reprises des trufficulteurs de Vicence dans les collines de notre province, et je vous assure que voir leurs chiens à l'œuvre et découvrir une truffe cachée sous terre est une expérience inoubliable. C'est le signe qu'ici, sur nos terres, il existe des

traditions et des savoir-faire uniques que nous devons protéger. Je tiens à remercier, poursuit le conseiller, les trufficulteurs de Vicence, véritables gardiens de cette tradition, pour la passion et le dévouement avec lesquels ils transmettent ce patrimoine. Un grand merci à Marco Mutta, président de l'Association des trufficulteurs de Vénétie, et à toute l'association : leur travail de protection, de promotion et de valorisation est essentiel pour assurer l'avenir de la truffe de Vénétie. Tout comme nous protégeons le vin et les autres produits emblématiques de notre terroir, nous devons faire de même avec les truffes. La truffe de Vénétie, et la région de Vicence en particulier, est un patrimoine porteur de richesse et d'emplois : il faut la protéger et la valoriser comme l'or », conclut Joe. Formaggio.

Source :
https://www.venetonews.it/2025/08/formaggio-fdi-il-tartufo-e-oro-del-nostro-territorio-dal-veneto-al-vicentino-servono-politiche-di-sostegno-per-difendere-i-produttori-locali-dalla-concorrenza-globale/

Revue de Presse hebdomadaire

[Read the article in english here]

Traduction :

Veneto News

Local information from Veneto

Truffles are the gold of our region, from Veneto to Vicenza: support policies are needed to protect local producers from global competition

Revue de Presse hebdomadaire

[Read the article in english here]



Published on 01/09/2025

(Arv) Venice, August 29, 2025 – “The figures for the global truffle market tell us that we are facing a real gold mine. A turnover of over $400 million in 2024, which is expected to reach almost $600 million by 2029. This extraordinary growth confirms how much this product is appreciated and sought after worldwide,” said Joe Formaggio, regional councilor of the Brothers of Italy – Giorgia Meloni party, commenting on the data published by industry sources.

The volume data are also striking: leading companies like Urbani Tartufi purchase over 250 tons each year to meet international demand. This means that the truffle sector is no longer just a luxury food product, but a real economy, offering considerable benefits to those who produce, process, and distribute it. The risk, however, is that small producers, truffle growers, and the territories where it is cultivated will be crushed by global market forces. It is urgent, Formaggio emphasizes, to focus on targeted policies: the Veneto and Vicenza regions boast exceptional agri-food excellence, and if we want truffles to become a structured supply chain, we must support our operators. I am thinking in particular of the hilly and foothill areas of the province of Vicenza, where there are already harvesting and development experiments that deserve to be supported and promoted. It is not enough to say that truffles are a luxury product: we need projects to stimulate the sector, training for young people and tools to protect Italian quality from foreign imitations.

Finally, a personal note: I have been fortunate enough to meet truffle growers from Vicenza on several occasions in the hills of our province, and I assure you that seeing their dogs at work and discovering a truffle hidden underground is an unforgettable experience. It is a sign that here, in our lands, there are unique traditions and skills that we must protect. I would like to thank, the councilor continues, the truffle growers of Vicenza, true guardians of this tradition, for the passion and dedication with which they pass on this heritage. A big thank you to Marco Mutta, president of the Veneto Truffle Growers Association, and to the entire association: their work of protection, promotion, and enhancement is essential to ensuring the future of the Veneto truffle. Just as we protect wine and other emblematic products of our land, we must do the same with truffles. The truffle of Veneto, and the Vicenza region in particular, is a heritage that brings wealth and jobs: it must be protected and valued like gold," concludes Joe Formaggio.

Source :

https://www.venetonews.it/2025/08/formaggio-fdi-il-tartufo-e-oro-del-nostro-territorio-dal-venet

Revue de Presse hebdomadaire

Read the article in english here

o-al-vicentino-servono-politiche-di-sostegno-per-difendere-i-produttori-locali-dalla-concorrenza-globale/